

# Presse-Information Stand: 23.11.2021

## Hyundai IONIQ 5 und TUCSON geben Hollywood-Debüt in “Spider-Man”

- Beide Fahrzeuge ab dem 15. Dezember im Kinofilm “Spider-Man: No Way Home” zu sehen
- Werbespot mit dem IONIQ 5 und Spider-Man-Darsteller Tom Holland veröffentlicht
- Erster Film im Rahmen der strategischen Partnerschaft zwischen Hyundai und Sony

Der neue Hyundai IONIQ 5 und der Hyundai TUCSON geben ab dem 15. Dezember ihr Hollywood-Debüt in dem von Sony Pictures produzierten Film “Spider-Man: No Way Home”. Im Vorfeld der Kino-Premiere hat die Hyundai Motor Company eine integrierte Marketingkampagne gestartet, die einen globalen TV-Spot und eine Vielzahl von digitalen Werbeaktivitäten umfasst. Die Kampagne ist das Ergebnis einer globalen Partnerschaft, die Hyundai Motor im Mai 2020 mit Sony Pictures geschlossen hat. Im Zuge derer präsentiert das Unternehmen die Vision von auf den Menschen zugeschnittener Mobilität durch Produkt- und Technologieinnovationen.

**Thomas Schemera, Executive Vice President, Global Chief Marketing Officer und Head of Customer Experience Division der Hyundai Motor Company:** *„Die Platzierung des batterieelektrischen IONIQ 5 und des neuen TUCSON in “Spider-Man: No Way Home” markiert den ersten bedeutenden Meilenstein in der strategischen Partnerschaft zwischen der Hyundai Motor Company und Sony Pictures Entertainment. Wir erwarten von dieser Zusammenarbeit einen grossen Marketingeffekt. Dieser spannende Film und die Einbeziehung der beiden Fahrzeuge in Schlüsselmomente der Handlung, die von den Hauptfiguren gespielt werden, werden Millionen von Zuschauern auf der ganzen Welt begeistern.“*

“Spider-Man: No Way Home” ist der dritte Spider-Man-Film von Sony Pictures und Marvel Studios mit Tom Holland in der Hauptrolle, der den High-School-Schüler Peter Parker und Spider-Man spielt. Der Vorgänger-Film “Spider-Man: Far From Home” spielte weltweit 1,131 Milliarden US-Dollar ein und ist damit der viertumsatzstärkste Film des Jahres 2019 sowie der 25. umsatzstärkste Film aller Zeiten.

### Marketingkampagne mit IONIQ 5 und Spider-Man

„Hyundai steht für führende Technologie und innovatives Design. Daher ist es nicht verwunderlich, dass Hyundai eine fortschrittliche Marketingkampagne für den IONIQ 5 und den mit Spannung erwarteten Film 'Spider-Man: No Way Home' konzipiert hat, deren Grundlage massgeschneiderte exklusive Inhalte sind. Wir haben keinen Zweifel daran, dass Spider-Man-Fans viel Spass an dieser Zusammenarbeit haben werden“, so Jeffrey Godsick, EVP of Global Partnerships und Brand Management und Head of Location Based Entertainment bei Sony Pictures Entertainment.

Hyundai wird im Rahmen der Partnerschaft weitere verschiedene Marketingaktivitäten ausrollen, die im Zuge der Comicverfilmung der Öffentlichkeit präsentiert werden. Dazu gehört unter anderem der längere Werbespot [“Only Way Home”](#), bei dem Jon Watts, der Regisseur der letzten drei Spider-Man-Filme, Regie geführt hat und in dem sowohl Tom Holland als Spider-Man als auch dessen bester Freund Ned Leeds, gespielt von Jacob Batalon, zu sehen sind.

### **Spider-Man fährt elektrisch**

In dem Werbespot unternimmt der Superheld gemeinsam mit Ned im batterieelektrischen Hyundai IONIQ 5 eine rund 480 Kilometer lange Fahrt nach New York. Die beiden Charaktere geniessen dabei die Reise im Innenraum des futuristisch anmutenden E-CUV.

**Angela Zepeda, Chief Marketing Officer von Hyundai Motor America:** „*Fortschrittliche Technologien machen das Aussergewöhnliche möglich. Deshalb denken wir, dass der IONIQ 5 hervorragend in den neuesten Spider-Man-Film passt. Unsere Werbepartnerschaften mit Figuren aus dem Marvel Cinematic Universe waren sehr effektiv und wir glauben, dass Spider-Man-Fans auf der ganzen Welt unsere Inhalte rezipieren werden, während sie gleichzeitig mehr über unser innovatives E-CUV erfahren.*“

### **Spider-Man und Hyundai TUCSON im Werbespot**

Darüber hinaus hat Hyundai noch einen 30-sekündigen Werbespot für den neuen TUCSON produziert, der inzwischen in der vierten Generation auf dem Markt ist. Der Spot zeigt Schlüsselszenen aus dem Film, in denen das Hyundai SUV und Tom Holland als Protagonisten fungieren.

In den sozialen Medien bietet Hyundai zudem den Fans die Möglichkeit, ein besonderes “Hyundai IONIQ 5 x Spider-Man: No Way Home”-Poster sowie individuelle Hintergrundbilder herunterzuladen. Darüber hinaus blickt ein Online-Video hinter die Kulissen des IONIQ 5 Werbespots, das von weiteren einzigartigen digitalen Inhalten komplettiert wird.

### **Weitere Film-Projekte im kommenden Jahr**

Die integrierte Marketingkampagne von Hyundai zu “Spider-Man: No Way Home” wird auf Videotafeln am Piccadilly Circus in London sowie auf anderen Werbeflächen auf der ganzen Welt ausgespielt.

Im Anschluss an den dritten Teil der erfolgreichen Spider-Man-Reihe sind für die Sony Pictures-Filme “Uncharted”, der im Februar 2022 in den Kinos anläuft, sowie für die Fortsetzung des mit einem Oscar ausgezeichneten Animationsfilms “Spider-Man: Into the Spider-Verse“, der im kommenden Oktober seine Premiere feiern wird, weitere Marketingaktivitäten vorgesehen.

\* \* \*

### **Über “Spider-Man: No Way Home”**

Zum ersten Mal in der Filmgeschichte von Spider-Man wird die Identität des freundlichen Superhelden aus der Nachbarschaft enthüllt, was seine Pflichten als Superheld mit seinem normalen Leben in Konflikt bringt und wodurch diejenigen, die ihm nahestehen, fortan in Gefahr leben. Als Peter Parker Doctor Strange folglich bittet, die Offenbarung des Geheimnisses wieder rückgängig zu machen, reisst dessen Zauber ein Loch in die Welt und setzt die mächtigsten Schurken frei, die ein Spider-Man jemals in irgendeinem Universum bekämpft hat. Nun ist es an Peter, seine bisher grösste Herausforderung zu meistern, die nicht nur seine eigene Zukunft für immer verändern wird, sondern auch die des Multiversums.

Regie führt erneut Jon Watts, das Drehbuch stammt wieder von Chris McKenna sowie Erik Sommers. Der Film basiert auf den Comics von Stan Lee und Steve Ditko und wurde von Kevin Feige und Amy Pascal produziert. Als Executive Producers zeichnen Louis D'Esposito, Victoria Alonso, JoAnn Perritano, Rachel O'Connor, Avi Arad und Matt Tolmach verantwortlich.

An der Seite von Tom Holland als Peter Parker, Zendaya als MJ und Jacob Batalon als Ned Leeds sind ausserdem Benedict Cumberbatch als Doctor Strange, Jon Favreau als Happy Hogan und Marisa Tomei als Tante May zu sehen.

### **Über Sony Pictures Entertainment**

[Sony Pictures Entertainment \(SPE\)](http://www.sonypictures.com/corp/divisions.html) ist eine Tochtergesellschaft der Sony Group Corporation mit Sitz in Tokio. Die weltweiten Aktivitäten von SPE umfassen die Produktion, den Erwerb und den Vertrieb von Kinofilmen, die Produktion, den Erwerb und den Vertrieb von Fernsehprogrammen, Fernsehnetzwerke, die Erstellung und den Vertrieb digitaler Inhalte, den Betrieb von Studioeinrichtungen sowie die Entwicklung neuer Unterhaltungsprodukte, -dienstleistungen und -technologien. Sony Pictures Television betreibt weltweit Dutzende von Produktionsunternehmen, die sich zu 100 Prozent im Besitz des Unternehmens befinden oder an denen das Unternehmen beteiligt ist. Zu den Produktionsunternehmen der Motion Picture Group von SPE gehören Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, 3000 Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, Sony Pictures International Productions und Sony Pictures Classics. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.sonypictures.com/corp/divisions.html>.

\* \* \*

### **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

#### **Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch).